

PRÉSENTATION SOUTIEN TOURISME AFFAIRES 2025-2027

[Lien de la vidéo](#)

SOUTIEN TOURISME AFFAIRES OUTAOUAIS

SOUTIEN FINANCIER

1.5M\$

Ministère Tourisme Québec

Sur une période de 2 ans

NOUVEAU CENTRE DE CONGRÈS

- Financé par Loto Québec
- Construit sur le site du Hôtel-Casino Lac-Leamy
- Doublera la superficie actuelle

OUTAOUAIS DESTINATION

- Une filière à fort potentiel pour soutenir la croissance durable du tourisme au Québec
- Un **emplacement stratégique** favorisant l'accueil d'**événements nationaux** et **internationaux** à Gatineau, en Outaouais



12 KM AÉROPORT INTERNATIONAL YOW

- Des **vols directs** vers **10 grandes villes américaines**
- Des **vols directs** vers **Londres** et **Paris**
- 9 compagnies aériennes, dont 4 offrants des **connexions internationales** : *Air Canada, Air France, United Airlines et Porter.*

SOUTIEN TOURISME AFFAIRES OUTAOUAIS

ORGANISATIONS PARTICIPANTES

- Élu(e) de la région
- Conseil des préfets de l'Outaouais
- MAMH
- Casino du Lac-Leamy
- Culture Outaouais
- Palais des congrès de Gatineau
- UQO
- CÉGEP de l'Outaouais
- Représentants du secteur hôtelier
- Vision centre-ville
- Chambre de commerce de Gatineau
- STO
- Ville de Gatineau
- Ministère du Tourisme
- Tourisme Outaouais

Pourquoi un **COMITÉ STRATÉGIQUE RÉGIONAL** en Tourisme d'Affaires ?

- **Consultation avec le milieu** dans le cadre de l'annonce d'un nouveau centre de conférence
- **Groupe de rétroaction** dans le développement des stratégies du MTO et de Tourisme Outaouais pour l'attraction d'événements d'affaires dans la région
- **Identifier les opportunités** et les **synergies** entre les diverses organisations et l'industrie du tourisme

SOUTIEN TOURISME AFFAIRES OUTAOUAIS

DÉFINIR TOURISME AFFAIRES

Le tourisme d'affaires concerne les déplacements pour motifs professionnels.

Parmi la variété des motifs pour ces déplacements, certains ont pour objectif la tenue d'une rencontre tels :

- Congrès,
- Conférence,
- Réunion d'entreprise,
- Lac-à-l'épaule,
- Symposium,
- Colloque,
- Bourse et foires.

PORTRAIT DESTINATION AFFAIRES

Espaces de conférence majeurs

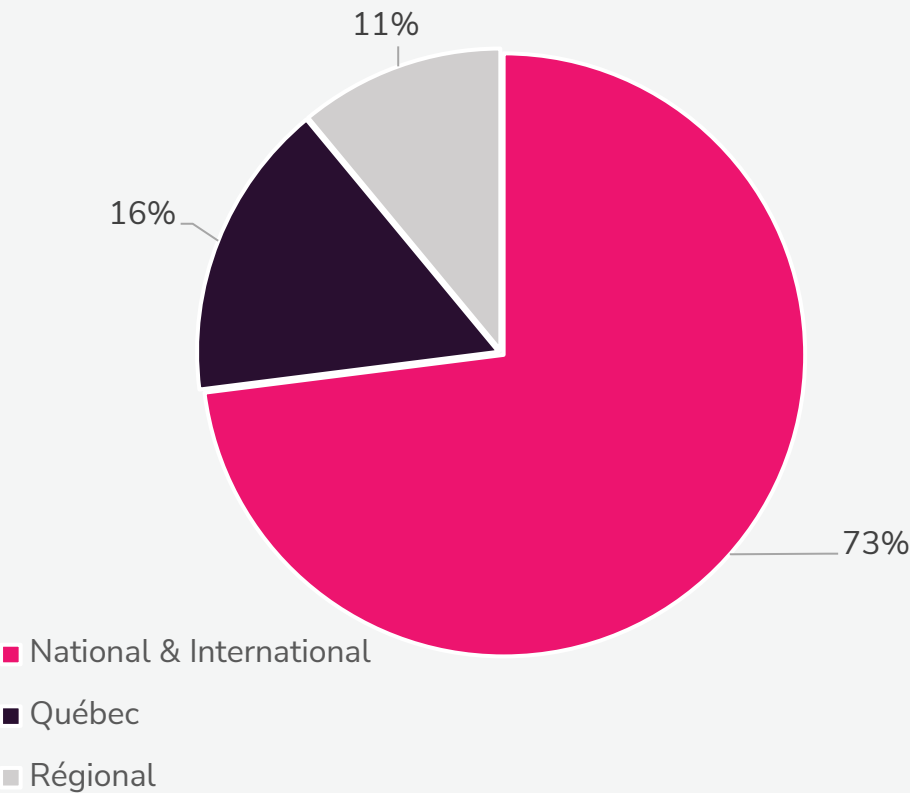
- Palais des congrès de Gatineau : 55 000 pi²
- Hilton Lac-Leamy : 51 000 pi²
- Fairmont Château Montebello : 17 000 pi²

Capacité hôtelière

- Hilton Lac-Leamy : 349 chambres
- Hub autour du Hilton Lac-Leamy : 595 chambres
- Centre-ville de Gatineau : 465 chambres
- Fairmont Château Montebello : 210 chambres
- Total dans la région : **2 900 chambres**

SOUTIEN TOURISME AFFAIRES OUTAOUAIS

MARCHÉS CONFÉRENCES EN OUTAOUAIS 2025



SECTEURS D'EXPERTISE

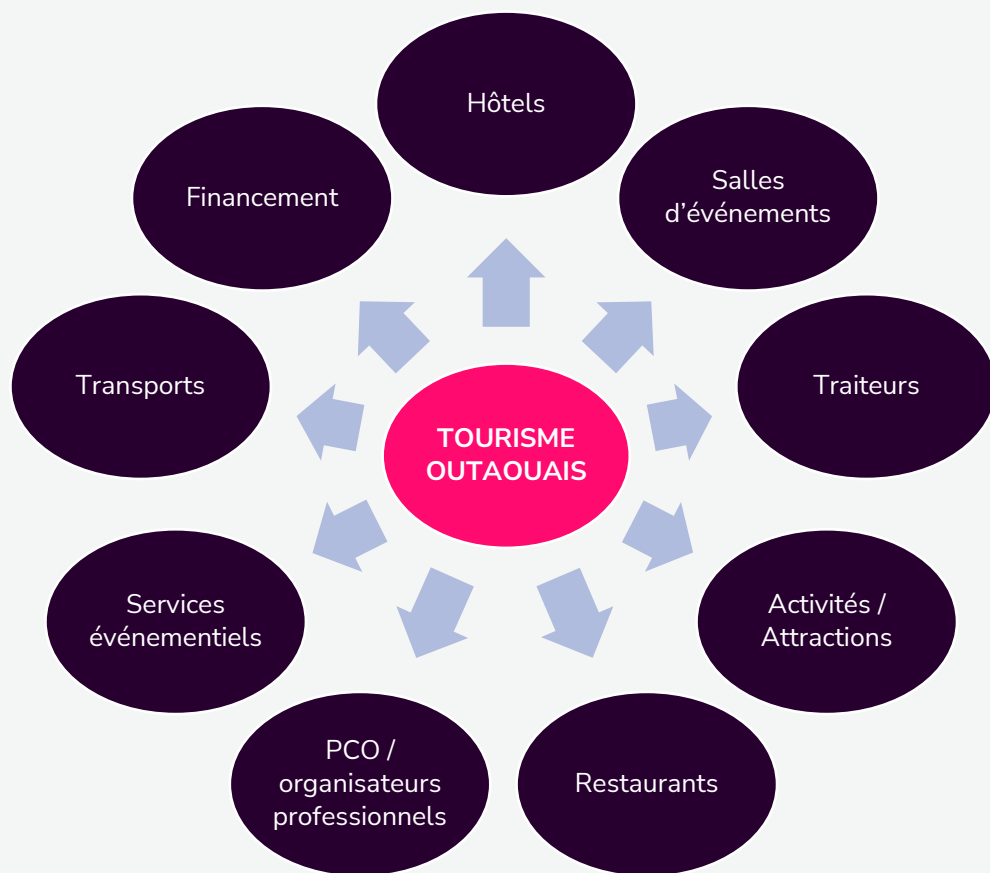
- Le secteur **forestier** de l'Outaouais
- Le pôle **cybersécurité** Ottawa–Gatineau
- **La défense**, un secteur en développement

CHIFFRES CLÉS

Événements internationaux d'affaires depuis 2022

- Nombre total d'événements : 42
- Provenance des participants :
 - États-Unis – 29**
 - Europe – 13**
- Nombre total de participants : 4 059
- Nuits d'hébergement : plus de 5 000

LE TOURISME D'AFFAIRES CHEZ TOURISME OUTAOUAIS



Un seul contact pour accéder à tout un écosystème régional

RÔLE

PARTENAIRE STRATÉGIQUE ET EXPERT DE LA DESTINATION

- Accompagnement clé en main et personnalisé des organisateurs
- Sélection simplifiée des lieux (*centralisation des soumissions*)
- Organisation de visites de sites sur mesure
- Recommandations d'expériences locales (*activités, restaurants, services*)
- Soutien promotionnel (*photos, vidéos*)
- Facilitation avec les partenaires régionaux

OBJECTIF

Vous faire gagner du temps, simplifier vos démarches et maximiser l'impact de votre événement.

SOUTIEN TOURISME AFFAIRES OUTAOUAIS

POURQUOI ?

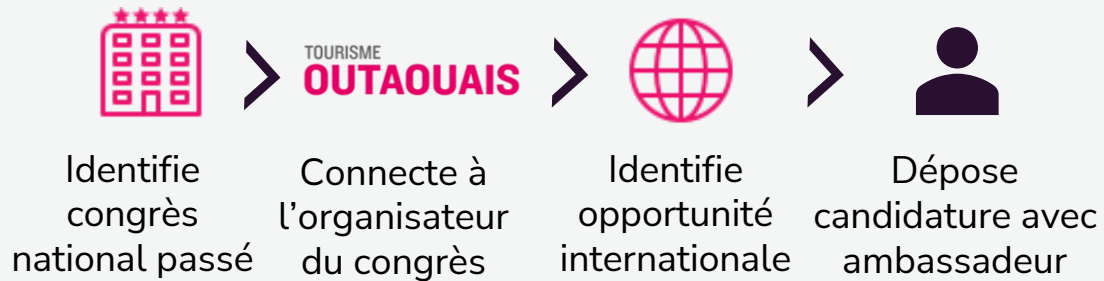
CERCLE DES AMBASSADEURS DE L'OUTAOUAIS

- Pour mobiliser une **communauté d'influence** autour du rayonnement de Gatineau et de l'Outaouais
- Pour entretenir un **réseau stratégique** favorisant l'attraction de congrès nationaux et internationaux
- Pour créer un **espace d'échanges** et de **collaboration** entre experts et leaders de différents secteurs
- Pour **valoriser l'engagement des acteurs** qui contribuent au développement du savoir et de l'innovation
- Pour **renforcer le lien** entre nos centres de conférences, Tourisme Outaouais et les milieux académiques, scientifiques et économiques

CATALYSEURS D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS POUR LA RÉGION !

COMMENT GAGNER UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL

1. Événement national → international



3. Opportunité externe



2. Réseau direct de l'ambassadeur



Peu importe le point de départ, il y a toujours un point commun : les ambassadeurs

BILAN AVANCEMENT DU PROGRAMME

RESSOURCES HUMAINES ET CONSULTANTS



ANDRÉ GROULX
Directeur



TRACY CAMPBELL
Déléguee



ANIK GIRARD
Gestionnaire Marketing



SERENA CHEVALLAY
Coordonnatrice



SUSAN PROPHET
Consultante

Déléguee contractuelle pour l'acquisition de connaissances et le développement des marchés national et international.



PIERRE-MICHEL BOUCHARD
Consultant

Président-directeur général du Centre des congrès de Québec de 2007 à 2024.

POSITIONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

NOUVEAU ORGANISÉ PAR
TOURISME OUTAOUAIS

SITE EXCHANGE CANADA

 6 au 9 janvier 2026

 Tremblant

INDIGENOUS HISTORY & HERITAGE GATHERING

 2 au 4 mars 2026

 Winnipeg

GO WEST

 1 au 3 février 2026

 Edmonton, Alberta

ICCA WORLD CONFERENCE

 7 au 11 novembre 2026

 Panama City, Panama

NOUVEAU AVEC
DESTINATION CANADA

*Dossier de candidature soumis et éligibilité
confirmée le 15 octobre 2025*

INCENTIVE CANADA WINTER

 9 au 11 mars 2026

 Yellowknife

IMEX AMERICA

 13 au 15 octobre 2026

 Las Vegas

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

*Participation à une dizaine d'événements
auprès des réseaux réguliers de planificateurs
(CanSPEP, MPI, PCMA, CMEE)*

TROIS INCITATIFS TOURISME AFFAIRES

1) SOUTIEN ACTIVITÉS D'ATTRACTION

Aide financière pour la représentation, les déplacements et la préparation d'un cahier de candidature afin de positionner l'Outaouais comme destination hôte.

2) SOUTIEN NUITÉE EN HÉBERGEMENT

Incitatif basé sur le nombre de nuitées en hébergement commercial générées en Outaouais par l'événement.

TROIS INCITATIFS TOURISME AFFAIRES

3) SOUTIEN ACHAT LOCAL

Transport & circuits touristiques

AVENTURE OUTAOUAIS

- Entente pour offrir des excursions touristiques vers les attraits de la région en marge des événements d'affaires. Dix forfaits, comprenant plusieurs attraits répartis dans les cinq MRC de la région, seront proposés.

TRANSPORT

- Discussion pour conclure une entente concernant le transport en taxi et la mise en place d'une navette entre le Hilton Lac-Leamy, le centre-ville de Gatineau et les hôtels hôtes dans le cadre des événements d'affaires.

SHOW YOUR BADGE

- Stimuler des retombées économiques dans les commerces locaux. Recherche de fournisseurs technologiques en cours : **HUMANITY-TECH**

AXE ACADÉMIQUE

CÉGEP DE L'OUTAOUAIS

📅 4 juin 2025

9 spécialistes en cybersécurité **allemands** en collaboration avec CyberQuébec

Nous avons distribué 30 **sacs cadeaux de produits locaux** et produit une **vidéo**.



UQO - 20ème conférence internationale CRiSIS

📅 22 au 24 octobre 2025

50 délégués de **10 pays** différents

Nous avons :

- offert 50 **sacs cadeaux de produits locaux**, en partenariat avec le @Marché de l'Outaouais ;
- organisé une **sortie guidée** dans le **parc de la Gatineau** avec @Aventure Outaouais ;
- participé au Forum industriel du mercredi matin.



TRAITEMENT INTERNE D'UNE DEMANDE

1. PRISE DE CONTACT

L'organisateur contacte Tourisme Outaouais pour un événement d'affaires national ou international.



2. RENCONTRE DE QUALIFICATION

Planification d'une rencontre afin de qualifier le projet et les besoins de l'organisateur.



3. ANALYSE ÉLIGIBILITÉ

Évaluation de la demande selon les critères du **programme FSTAI**. >



OPTION 1 | Éligible au FSTAI

Remplir et envoyer [formulaire FSTAI](#)

PROGRAMME FSTAI

Le Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international (FSTAI) est une initiative du ministère du Tourisme dont l'objectif est d'attirer des **événements d'affaires internationaux au Québec**.

Géré par Tourisme Laval, il offre :

- Soutien aux activités de démarchage et à la préparation d'un cahier de candidature
- Incitatifs financiers jusqu'à \$200,000.00



OPTION 2 | Non éligible au FSTAI

Orientation vers le **programme STA** de Tourisme Outaouais et envoi de la documentation

DOCUMENTATION STA

PRÉSENTATION PROGRAMME STA | One pager

Ce document présente la valeur ajoutée que Tourisme Outaouais apporte lorsque vous accueillez et organisez un événement d'affaires national ou international dans la région.

[Consulter le one pager STA](#)

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT AFFAIRES | Roadmap

Cette roadmap détaille les étapes clés à suivre pour organiser un événement d'affaires national ou international en Outaouais.

[Consulter la roadmap STA](#)

ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN | Guide du demandeur

Ce guide explique de manière détaillée le processus à suivre ainsi que le niveau de soutien offert par Tourisme Outaouais.

[Consulter le guide du demandeur STA](#)

OUTAOUAIS CERCLE DES AMBASSADEURS

ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER
VOTRE ORGANISATION
ET L'OUTAOUAIS!



VOTRE VISION,
NOTRE MISSION


Expertise de la destination et soutien concret


Appui financier et visibilité


Accès à un réseau de professionnels

DEVENEZ AMBASSADEUR!
TOURISMEOUTAOUAIS.COM



PROCHAINES ÉTAPES À VENIR

PALAIS DES CONGRÈS DE GATINEAU

MISE À NIVEAU DES LIEUX ET ÉQUIPEMENTS

- **Août 2025** : budgétisation des travaux et des améliorations, évaluée à 715 000 \$. Projet déposé à la SQL.

BESOIN EN SIGNALISATION

- **29 octobre 2025** : évaluation des besoins en vue d'améliorer l'accueil des visiteurs. Marche exploratoire avec le directeur général du Palais des congrès de Gatineau.



COMMENT DEVENIR AMBASSADEUR

1. PRISE DE CONTACT

Contactez Tourisme Outaouais pour discuter de votre projet.

info@tourisme-outaouais.ca



2. CONCRÉTISATION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Nous vous aidons à promouvoir l'Outaouais comme destination hôte;

Soutien pour la rédaction du cahier de candidature;

Soutien financier disponible.



3. RÉUSSIR VOTRE ÉVÉNEMENT

Organisation simplifiée grâce à notre réseau local;

Mise en relation avec hôtels, sites, traiteurs, partenaires.



4. VALORISER VOTRE ÉVÉNEMENT

Promotion et mise en valeur de votre succès

Valorisation de votre expertise et de votre institution



DOCUMENTATION STA

*« Derrière chaque congrès signé,
il y a des années de travail, de
relations, de stratégies et une
mobilisation exceptionnelle de
nos équipes et partenaires »*

*Source: Mylène Gagnon, vice-présidente, ventes, services de congrès et
membres à Tourisme Montréal Tourisme Express QC, 21 janvier 2026*



